

I CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE

Masculinidades e Igualdad

**EN BUSCA DE BUENAS PRÁCTICAS DE
MASCULINIDADES IGUALITARIAS
DESDE EL ÁMBITO DE LA UNIVERSIDAD**

SESIONES CIENTÍFICAS COMUNICACIONES Y PÓSTERES

SESIÓN 1. LA CONSTRUCCIÓN SOCIOCULTURAL DE LAS MASCULINIDADES. LOS HOMBRES, SUS VIDAS Y SU GÉNERO.

“La representación de la masculinidad en las ondas radiofónicas. Un análisis cualitativo de la discursiva en nuestra contemporaneidad”

Resumen: La construcción del género también obtiene sus fuentes desde la informalidad a través de los medios de comunicación. Así, la radio, un medio tan cercano y de fácil consumo que utiliza un arma tan cautivadora y emotiva como la voz, convierte en referentes los discursos con los que lo referencia. Por ello, nos hemos planteado este ejercicio de investigación cuyo objetivo principal es la observación específica de cómo se trata la masculinidad en la radio. Es la exposición de su representación fundamentada en la observación de los contextos, relaciones y correspondencias sociales con los que el discurso radiofónico ubica a los varones. Por ello, este ejercicio de investigación observa y expone la forma en la que en los espacios de audiencias generalistas, programación convencional y ámbito nacional de COPE, RNE, SER y Onda Cero se los nombra. Así, adoptando el método propio de un análisis del discurso de orden cualitativo, inductivo y naturalista, y desde una perspectiva de género, se estudia cuáles son los patrones lingüísticos que se utilizan para ello. Un ejercicio que se convierte en imprescindible y necesario en nuestra contemporaneidad, la sociedad de la información y de la comunicación.

Jose Manuel Frasquier Marchal
Facultad de Educación. UNED

“El discurso visual del eterno masculino en C. Tangana. Roles de masculinidad en tiempos feministas”

Resumen: Los roles de género, entre los que hallamos un patrón repetido a lo largo de la historia desde diferentes culturas, han perpetuado una imagen del hombre viril, con ambiciones sociales, sin miedo a nada, y con una dureza de acción inusitada. Los hombres, desde tradiciones ancestrales próximas a los ritos de iniciación, pasando por la literatura y el mundo de las representaciones, han sufrido la construcción de un estereotipo en una constante búsqueda de la validación de su condición masculina, resumida en lo que podemos denominar el “eterno masculino”, en contraposición a la categoría cultural del “eterno femenino”. Dentro de la cultura popular contemporánea estos valores se extienden en diferentes formas artísticas que abarcan, en la mayoría de los casos, lo visual. Recientemente, hemos observado cómo los atributos de esa masculinidad hegemónica dominan la escena nacional ocupando un puesto destacado; el paradigma de esta imagen es la figura del rapero C. Tangana,

personaje envuelto visualmente de todos los ítems que configuran la idea de macho alfa.

Este texto trata de aproximarse, desde la vertiente de los estudios de género centrada en las imágenes, a muchas incógnitas sobre la pervivencia y supremacía de este imaginario visual. El objetivo de esta incipiente investigación es asomarnos al discurso visual de C. Tangana partiendo de esa idea de masculinidad imperante a través de algunos videoclips del cantante, para llegar a mostrar cómo en numerosas ocasiones los artistas, en tiempos feministas, desarrollan estrategias próximas al discurso patriarcal que son avaladas por una gran masa de espectadores.

Raquel Baixauli

*Persona Investigadora en Formación, Departamento de Historia del Arte
Universitat de València*

Esther González Gea

*Doctoranda en Historia del Arte
Universitat de València*

“Repensando las masculinidades con el cine de Clint Eastwood: los casos de «Gran Torino» y «Million Dollar Baby»

Resumen: Partiendo de un enfoque narrativo de las subjetividades (Ricoeur, 1994; White & Epston, 2002; Clandinin, 2013), nos adentramos en el análisis de dos de las películas del cineasta Clint Eastwood, «Million Dollar Baby» (2005) y «Gran Torino» (2008). No sin matices, las películas nos presentan a un personaje varón (el propio Eastwood) encasillado en el molde de una masculinidad hegemónica que se verá obligado a cuestionar como consecuencia de las relaciones que entabla con Maggie (Hilary Swank), obstinada boxeadora amateur con una truculenta historia familiar, y Tao (Bee Vang), un adolescente asiático presionado por una banda juvenil. Los personajes protagonizados por Eastwood se resistirán a aceptar la responsabilidad de hacerse cargo de ambos jóvenes; sin embargo, el desarrollo de las tramas nos mostrará el camino por el que acaba aceptando “su lugar” como adulto de referencia, resignificando su subjetividad como hombre. Apoyándonos en los planteamientos de Recalcati (2014; 2015) propondremos un análisis en paralelo entre ambos largometrajes acerca de las relaciones intergeneracionales, la filiación simbólica y la paternidad.

J. Eduardo Sierra Nieto

*Profesor Ayudante Doctor
Departamento de Teoría e Historia de la Educación y MIDE
Universidad de Málaga*

Diego Martín Alonso
*Investigador Predoctoral en Formación
Departamento de Didáctica y Organización Escolar
Universidad de Málaga*

“Hacerse varón y adulto en liceos empobrecidos. La promesa de género y generación para jóvenes chilenos”

Resumen: Esta ponencia se centra en los procesos de construcción de identidades de género (masculinidades) y generacional (juventud), en varones jóvenes estudiantes de liceos públicos. Los aprendizajes adquiridos por ellos, se pueden comprender en la relación de los sistemas de dominio adultocéntrico y patriarcal, en específico en los modos de hacerse varón que estos jóvenes despliegan en su vida escolar. Nuestra hipótesis es que en esta forma de aprendizaje se vinculan los aprendizajes de masculinidades con la valoración de lo adulto en la sociedad, y se incorporan sus valores como referentes que posibilitan acceder al control y al poder de dominio en las relaciones sociales. Es decir, hacerse varón y joven (pro adulto) en el liceo del Chile actual, implica reconocer los sistemas de dominación patriarcal y adultocéntrico, como operaciones de los procesos de socialización.

Los aprendizajes de género que ocurren en el liceo, dan cuenta de su potencialidad educativa como sistema de aprendizaje de un determinado orden de las cosas. Y que, a pesar de la sobrevaloración de lo masculino y lo adulto en dicho proceso educativo, emergen experiencias de construcción de masculinidades, que podrían ser leídas como resistentes al empobrecimiento de las condiciones de vida, que impone el patriarcado y el adultocentrismo.

La investigación la efectuamos en dos Liceos públicos en Santiago, es decir dentro de los más empobrecidos de la estructura educativa chilena. Realizamos observación participante de dinámicas del Liceo –clases y recreos-, así como entrevistas en profundidad a estudiantes varones de primero medio. A través de análisis de contenidos relevamos las ideas fuerzas contenidas en la información producida.

Klaudio Duarte Quapper

Sociólogo y Educador Popular

Coordinador académico del Núcleo de Investigación y Acción en Juventudes del

Departamento de Sociología.

Universidad de Chile

Francisco Farias Mansilla

“Construcción social de una masculinidad: costaleros de Sevilla”

Resumen: Las *cuadrillas de costaleros* conforman todo un mundo de **relaciones** perfectamente estructurado en el que nada es casual. A partir de la honrosa labor de portar sobre los hombros las imágenes que procesionan por las calles de Sevilla los días de Semana Santa, estos grupos han ido adquiriendo un gran protagonismo en la Fiesta.

Asalariados y a la sombra durante siglos, han vivido una gran transformación en menos de treinta años, lo que ha supuesto la salida al exterior y el reconocimiento de todos los sevillanos que hoy les ven como abanderados de sus tradiciones.

Era el año 1999 cuando decidí como objetivo principal hacer un estudio etnográfico en profundidad de las cuadrillas de costaleros en Sevilla. Mi trabajo de campo se extendió entre los meses de febrero y junio del año 2001. Pero mi investigación avanzaba y me pedía nuevas unidades de análisis en el mismo objeto de investigación. Mi interés iba centrándose en la cuadrilla, no tanto como elemento central de la fiesta religiosa, sino como grupo de varones:

- Sus manifestaciones de sociabilidad formal e informal
- Estudio de los lugares de interacción social, espacios socializados en los que se manifiestan y desenvuelven las relaciones de estos hombres
- Acciones y rituales que identifican al colectivo como grupo
- Identidad de género en el grupo, el oficio del costal como refuerzo de la virilidad, la construcción social de una masculinidad, y la reproducción o no del estereotipo o masculinidad hegemónica.

Fue así como la investigación abarcó los años 2002 y 2003, y pude descubrir nuevas formas de sociabilidad en auge, grupos sumamente heterogéneos que se identifican como un *nosotros* frente a un *los otros*. Que proyectan en el espacio público lo que no les identifica como grupo en su espacio privado. Cuadrillas de hombres que redefinen una forma peculiar de vivir su masculinidad.

M^a del Pilar Fernández Angulo
Lda. Antropología social y
cultural

“Dime qué estudias y te diré para qué patrón de masculinidad te preparas: entre la hegemonía y la complicidad”

Resumen: La presente comunicación presenta una propuesta tanto teórica como metodológica fruto de una tesis doctoral en elaboración. Partiendo de la propuesta relacional de género de Raewyn Connell, analizamos la masculinidad hegemónica en el sector automovilístico y sus efectos en la transmisión de las relaciones de género en la Formación Profesional de mecánica de la Comunidad Valenciana.

Nos interesa analizar cuál es la masculinidad hegemónica producida en el sector automovilístico puesto que es un nicho de mercado tradicionalmente masculinizado así como estratégico para la economía mundial, española, y más concretamente, para la Comunidad Valenciana. En segundo lugar, estudiamos los efectos de dicho ideal en las instituciones que forman a la futura mano de obra del sector.

Para ello, diseñamos una metodología cualitativa que implique la triangulación de análisis de documentación, historias de vida y observación. Prevedemos una producción de masculinidad hegemónica anclada en los imaginarios culturales de género tradicionales, con una fuerte impronta capitalista; sin embargo, los futuros cuerpos empleados por el sector responderán a una multiplicidad de masculinidades.

La aportación personal que introducimos en la presente propuesta de comunicación es entender las relaciones de género desde una perspectiva macro que incorpore las tensiones producidas por el capitalismo actual así como por la globalización en los mercados y sus efectos tanto en instituciones laborales como educativas en un contexto geopolítico local. Por otra parte, no nos limitamos a realizar un estudio basado en las instituciones, sino que abordamos la agencia de los jóvenes que estudian la Formación Profesional de mecánica para aceptar o rechazar dicha masculinidad hegemónica, pudiendo abocar a los regímenes de género a una tendencia de crisis, en términos de Connell (2000).

Esperanza Meri Crespo

*Becaria FPU (FPU17/04816), Didáctica y Organización Escolar
Universitat de València*

Almudena A. Navas Saurin

*Titular de Universidad, Didáctica y Organización Escolar
Universitat de València*

“Taller permanente Masculinidades y Cambio Social (USC): Repensando la construcción de la masculinidad desde el ámbito universitario”

Resumen: Con esta comunicación pretendemos visibilizar las actividades que llevamos a cabo desde el Taller Permanente Masculinidades y Cambio Social, en la Universidad de Santiago de Compostela, como laboratorio de buenas prácticas para transferir a la sociedad. Para tal fin, explicaremos los objetivos y algunas de las actividades encuadradas en nuestros ámbitos de actuación y líneas de colaboración con diferentes instituciones, como por ejemplo la formación, actividades de investigación, el cine social y los “espacios de reflexión” abiertos. Nuestras actividades, de acuerdo con nuestros objetivos se fundamentan en formación e investigación. Un buen nexo entre investigación-formación y el cine social, para nosotros objeto de investigación y herramienta didáctica.

Además ofrecemos un espacio de reflexión en el que se debatirán distintos temas relacionado con la masculinidad. Esta iniciativa pretende contribuir a la deconstrucción androcéntrica del propio sistema que oprime a la mujer y también a el hombre, víctimas de unas expectativas, visión y categorías identitarias que jerarquizan y promueven una interacción a través de las relaciones de poder y exclusión, con el que se legitima la opresión y comportamientos de imposición del sistema patriarcal en la sociedad postmoderna actual.

Jorge García Marín

Ramón Torrente García

*Investigadores del Taller Permanente de Masculinidades y Cambio Social
Universidad de Santiago de Compostela*

“Evaluación del impacto en el trabajo con los hombres desde la intervención social”

Resumen: Entendiendo el *trabajo con hombres* como el conjunto de prácticas que emanan de la reflexión sobre la construcción del género masculino y que se traducen –entre otras posibilidades de intervención– en el desarrollo de procesos de reeducación que permiten demostrar que no existe una sola forma de ser hombre (Vargas,2014), nos proponemos una aproximación a la medición del impacto de intervenciones grupales con hombres. En los últimos tiempos se suceden iniciativas de trabajo en grupo con hombres pero poco se dice del impacto real que esto está teniendo. Como plantean Aguayo y Nascimento (2016), es necesaria una mayor investigación acerca del cambio en los hombres. Las preguntas que nos hacemos son: ¿qué se pretende conseguir con las intervención que se están desarrollando?, es decir, ¿qué cambio

queremos producir en los hombres?, y seguidamente, ¿ con qué herramientas de evaluación podemos contar para medir el impacto en los hombres participantes?. Para responder a estas cuestiones analizamos varios manuales/guía para el trabajo con hombres para repasar los objetivos que persiguen y si plantean algún modelo o herramienta de evaluación para medir el impacto y, por otro, revisaremos diferentes escalas (GEM, CAIG, EIG, DSS, entre otras) y cuestionarios de cara a realizar un estudio cuasi-experimental que dote de evidencias el impacto en el trabajo con hombres.

Bakea Alonso Fernández de Avilés
Universidad Complutense de Madrid

Eduarne Aranguren Vigo
Universidad del País Vasco

“La construcción del género y la masculinidad: hegemonía y norma en los videojuegos”

RESUMEN: La masculinidad y la feminidad responden a construcciones sociales tal y como se explica mediante la teoría de género. Pero, ¿cómo ocurre esta construcción? ¿Cómo entendemos las tecnologías del género de Laetitia en la propia tecnología desde una perspectiva que aúne a Latour y a Haraway? A través de los videojuegos, como producciones y reproducciones culturales, se pueden observar los elementos que operan en la perpetuación de modelos de género hegemónicos al tiempo que se identifican las necesidades de cambio. Los videojuegos son un perfecto escaparate de los mecanismos operativos que producen género por lo que, del mismo modo, también son una herramienta para *hacer* género igualitario. Desde una perspectiva sociológica y de género se abordarán los mecanismos de construcción y aprendizaje de los roles de género hegemónicos y, específicamente, el rol hegemónico tradicional masculino. Como vehículo se utilizará la Exposición de Caso a través de los videojuegos tal y como éstos son un elemento sociocultural que permite ejemplificar dichos mecanismos como elementos de reificación pero también como herramientas de cambio social. La mirada del investigador trabaja desde el *step back* durkheimiano y la observación participante para conjugar el *Etic* y el *Emic* mediante una exposición de caso que sea amena y gráfica aunando perspectivas *videolúdicas* y de género.

Jose A. M. Vela
Doctorando en la **Universidad Autónoma de Madrid**.

PÓSTERES

“¿Nuevas Masculinidades? Las concepciones de familia de hombres transexuales y sus reflejos en la equidad de género”

Resumen: A partir de una investigación etnográfica desarrollada en un servicio de salud para el cuidado de personas transexuales en Brasil identificamos las concepciones de familias de las personas transexuales usuarias del mismo. La parentalidad puede ser un recurso para empoderar la transexualidad, pudiendo tener un papel importante en el proceso social para alejar el estigma y llevar a la inclusión social. En este sentido, las concepciones de familia como proyectos (re)construyen las masculinidades transexuales a partir de la masculinidad hegemónica, heterosexual, expresada en la noción de paternidad como (res)significación moral de sus identidades. El estudio fue realizado a través de entrevistas, grupos focales y observación participante de usuarios del servicio de salud y sus familiares, entre 2017 y 2018. Se entrevistaron a 16 hombres transexuales y 5 familiares. Se destaca que los "dividendos patriarcales" se expresan en los proyectos familiares de los hombres trans, manteniendo una división no igualitaria de los roles de género, aunque sus sufrimientos hayan emergido de las nociones patriarcales de familias y masculinidades. El deseo de tener hijos parece servir para comprobar el atributo físico de la paternidad, y conseguir sostenerlos comprobaría su atributo moral. Argumentamos que las concepciones de género reverberan en la vida de los hombres transexuales, y las emociones surgidas de los dolores de la transición acaban por condenarlos a repetir las normas de género que los violentaron. En la búsqueda de la legitimación de sus cuerpos y de la existencia como ciudadanos reproducen papeles de género, que amenazan una construcción ecuánime para hombres y mujeres transexuales, con impacto directo en sus relaciones familiares y condiciones de salud.

Danilo Borges Paulino

*Universidad Miguel Hernández de Elche y Universidade de São Paulo (Brasil) –
Convenio de Doble Titulación de Doctorado*

“Representación de la masculinidad en los libros de texto de lengua extranjera”

Resumen: Los libros de texto de todas las asignaturas transmiten contenidos más allá de los meramente curriculares propios del área: valores y contravalores, realidades, mitos, estereotipos, etc. En una sociedad que aspira a que la formación de las nuevas generaciones sea liberadora para alcanzar una realidad igualitaria y justa para todos y todas, es importante analizar los libros de texto con una mirada crítica. Solo así se pueden desvelar aspectos del currículum oculto que contradicen el discurso oficial de igualdad y justicia.

El estudio se centra en los libros de texto de lengua extranjera, que tienen un

potencial enorme para transmitir valores (y, en consecuencia, contravalores) de forma no explícita. Si hace sesenta años la mayor parte de los estudiantes de una segunda lengua aprendían francés, actualmente el alumnado de lengua extranjera mayoritariamente estudia inglés. Por ello, la presentación se centra, primero, en libros de texto de francés de hace más de medio siglo y luego analiza algunos de los libros de texto de inglés más utilizados en las aulas españolas en los últimos años. Mediante el análisis de textos y, en especial, de imágenes, se pretende desentrañar el mensaje que se transmite sobre la identidad masculina: ¿qué tipo de hombre aprendían a ser los alumnos en el pasado? ¿Cómo ha cambiado el modelo de masculinidad que se transmite en las aulas de inglés como lengua extranjera actualmente? Un corolario inevitable de la investigación es su pregunta complementaria: ¿qué mensaje se transmitía sobre la identidad femenina en el pasado y cómo ha cambiado en la actualidad?

Esteban Francisco López Medina

Facultad de Educación – Universidad Complutense de Madrid

“La deconstrucción de los hombres como protagonistas de la narrativa”

Resumen: Vamos a elaborar un estudio sobre la narrativa producida en la industria del videojuego, centrándonos especialmente en el papel del hombre en la trama principal de las historias. En este estudio vamos a establecer un análisis de varios clichés que ocurren de manera reiterada en la elaboración de la narrativa y cómo se construye el concepto de masculinidad. Por lo tanto, emplearemos como metodología un “análisis de contenido”, ya que nos permitirá analizar desde una perspectiva de género la imagen del hombre como protagonista y su asentamiento en el imaginario de las personas.

A continuación elaboraremos el esquema del contenido:

1. El hombre como protagonista.
2. Clichés históricos y la variación en la industria del videojuego.
3. La imagen del hombre, deconstrucción y ejemplos en la industria.
4. Conclusión y perspectivas de futuro.

Los resultados previstos ante este estudio vienen a ser:

La construcción de la narrativa incide directamente en la construcción de nuestras personalidades y forma de ver el mundo.

Los productos culturales no difieren entre sí ante la elaboración de la narrativa.

La narrativa y el papel de cada personaje vienen derivadas de una representación estereotipada de la realidad y por lo tanto, tienen un gran grado de misoginia y desigualdad en el tratamiento y construcción de personajes.

Para concluir, apporto un análisis deconstructivo de la narrativa para situar a la figura del hombre en varios roles y lograr ver masculinidades disidentes a lo largo de la trama y ensalzar su valor positivo en la construcción de personalidades e idearios.

“La construcción sociocultural de las masculinidades. Los hombres sus vidas y su género”

Resumen: La presente comunicación aborda el nivel de sexismo existente en personas que se describen a sí mismas con rasgos más o menos estereotipados del sexo con el que se identifican. Se han evaluado las diferencias entre las cuatro categorías de género establecidas en el inventario de roles sexuales de Bem (BSRI). Se ha utilizado un diseño “EX-POST-FACTO” con estrategia prospectiva. 190 personas conforman la muestra que ha respondido al BSRI y al Inventario de Sexismo ambivalente (ASI).

El contenido se estructura en un resumen de la metodología utilizada, incluyendo la muestra estudiada, los instrumentos y la recogida de datos; enfatizando especialmente en las conclusiones y en los resultados obtenidos.

Estos resultados han mostrado como, en nivel de sexismo, la diferencia existente entre mujeres y varones es significativa, siendo la puntuación en las variables estudiadas mayores en los varones. Así mismo, las personas que se auto definen como masculinas (masculinidad tradicional) también presentan niveles más elevados.

Como aportación personal, mi profunda convicción de que cada persona puede poner una baldosa en el camino hacia la igualdad, hace que busque el conocimiento objetivo y que de él surjan las buenas prácticas que facilitarán la desaparición de los estereotipos de género. Gracias a la principal conclusión de la investigación, se puede afirmar que en los colectivos estudiados los varones son más sexistas que las mujeres, por lo que es necesario mejorar la educación y romper con la masculinidad hegemónica que se impone, o quizá sugiere, y que mantiene la desigualdad entre mujeres y hombres.

Irene Gallego Abian
Psicóloga
Fundación Amigó

“Steven Universe. Subvirtiendo la masculinidad heroica”

Ante el auge pronunciado que se está viendo de violencia de género y de ideas ultraconservadoras, la educación con perspectiva feminista se hace cada vez más necesaria en edades tempranas. El colectivo infantil es uno de los más vulnerables debido a su estado de constante moldeado que llevará a conformar su identidad, es por eso que analizar los modelos y referentes identitarios que encontramos en los medios de comunicación (esfera donde se están educando en gran parte lxs jóvenes hoy en día) destinados a este colectivo es un punto

clave para entender el desarrollo de conductas machistas que se puedan dar en el futuro.

Dentro de un discurso tan negativo y delante un panorama tan delicado a nivel social como el que tenemos, se hace necesario resaltar aquellos aspectos positivos que están ayudando a que el cambio estructural se esté dando. Así pues, en esta disertación se analizará el modelo de masculinidad que se muestra en la serie de Cartoon Networks *Steven Universe* para apreciar un ejemplo de modelo que se sale del patrón dominante (explicando cual es éste), resaltando su importancia y necesidad a día de hoy.

Partiendo del concepto de masculinidad tóxica hegemónica como eje vertebrador del cisheteropatriarcado, se hace evidente la necesaria rotura de éste para desestabilizar el modelo social, económico y cultural que nos sujeta a discursos preestablecidos y que nos relegan a posiciones de desigualdad. En pleno siglo XXI se hace impensable seguir permitiendo reproducir estos patrones, recae en nuestras manos la responsabilidad de ayudar a facilitar el proceso de cambio. Ejemplos como el de *Steven Universe* pueden servirnos para que el espíritu combativo característico de la lucha feminista siga vivo.

Miquel Tur Tur
Emprendada Feminista
Eivissa

SESIÓN 2. LOS HOMBRES Y LA IGUALDAD. CORRESPONSABILIDADES, CUIDADOS, EMOCIONES Y PRIVILEGIOS. ¿NUEVAS MASCULINIDADES?

“Indagando sobre la masculinidad en los planes de igualdad de las Universidades Públicas Valencianas (2019)”

Resumen: Realizamos un estudio exploratorio para analizar los planes de igualdad de las cinco universidades públicas valencianas en 2018, más de una década después de la aprobación de la Ley de Igualdad 3/2007 para conocer la presencia del concepto “masculinidad” en los PI. Analizamos además la presencia de treinta y tres términos que hemos agrupado en seis categorías: Masculino, femenino, diversidad sexual, valores reproductivos, negativos y simbólicos. Los resultados muestran que existe variabilidad. Todas las universidades tienen Unidad de Igualdad. El Plan de Universitat Jaume I (UJI) es el único que contiene términos alusivos a la masculinidad (nuevas masculinidades), a la diversidad sexual, al patriarcado y al acoso. Más de la mitad de las universidades no cumplen la ley de igualdad en cuanto a la composición paritaria entre mujeres y hombres, llegando a representar éstas solo un 25% en la UPV. Existe una resistencia a romper el techo de cristal aunque de ocho rectoras en universidades españolas, dos de ellas están en la Comunidad Valenciana (Universitat de Valencia y UJI). Es preciso impulsar estos planes de igualdad y dotarlos económicamente para que sean instrumentos eficaces para alcanzar la igualdad en el ámbito académico.

Modes Salazar-Agulló

*Profesora de la Universidad de Alicante
Es vicepresidenta de l'Escola de Pensament Feminista Amelia Valcárcel*

Emilio A. Martínez-Marco

Médico Evaluador de la Seguridad Social

“Grupos de hombres: Vivencias y reflexiones igualitarias en torno a las masculinidades”

Resumen: La presente comunicación trata sobre los diferentes grupos de hombres que abordan el género como objetivo prioritario de transformación social y personal. Hombres que ven la necesidad de trabajar sobre masculinidades y la igualdad de género desde la perspectiva personal/grupal y desde el ámbito más sociopolítico y reivindicativo. La comunicación se basa en la experiencia del grupo de hombres que funciona en la comarca de los Valles del Vinalopó desde 2004, formando parte de AHIGE (Asociación de Hombres por

la Igualdad de Género) y la trayectoria de estos grupos de hombres desde una perspectiva feminista.

Tomàs Pérez Medina
AHIGE

“Repensando la masculinidad “Ovulando” Análisis de la experiencia de un grupo de jóvenes universitarios en el acercamiento a las denominadas como nuevas masculinidades en el marco de la Residencia Universitaria Flora Tristán”

Resumen: Presentamos una reflexión de la experiencia desarrollada en el ámbito de la R. U Flora Tristán de un grupo de varones universitarios, identificados como heterosexuales en un alto porcentaje, autodenominado como “ovulando” por su periodicidad mensual.

La creación de un espacio no mixto, compuesto por quienes en principio serían los mayores beneficiarios de unas determinadas relaciones de género, surge como una demanda propia ante la presión de los planteamientos igualitarios por parte de la mayoría de las compañeras de la Residencia Universitaria. Su razón de ser es la de debatir y profundizar sobre las contradicciones, inseguridades y certezas que crea tener en su mayoría un compromiso con la igualdad de género y por lo tanto cuestionar (se) muchos de los elementos constitutivos de su propia identidad, sin el temor de ser etiquetados como “machistas”, neo-machistas, post-machistas... cuando se verbalizan. Un grupo que intenta superar tanto al grupo de debate como al grupo de autoayuda terapéutico.

Nuestra propuesta metodológica no es meramente descriptiva, sino analítica lo que nos sitúa en el ámbito de una perspectiva de conocimiento situado, en el que sujeto investigado e investigador se integran, acercándonos a la auto etnografía como elemento narrativo generador de conocimiento, pues a la propia implicación en el grupo de los firmantes hay que añadirle el compartir otros espacios de encuentro y vida cotidiana en el espacio de la R. U. Flora Tristán, lo que ha creado un escenario propicio de observación participada, pensado desde la investigación-acción. Complementariamente se han realizado entrevistas a otros residentes con distinta implicación y compromiso con el grupo y las relaciones de igualdad de género.

El interés y aportación de esta comunicación radican en dos aspectos: La metodología y que los resultados creemos que pueden aportar elementos de interés y transferibles para el fomento y desarrollo de otras propuestas de interacción e implicación de jóvenes varones en el marco de la igualdad de género y el cuestionamiento de lo que se han venido en denominar como masculinidades tóxicas.

Juan blanco López

*Profesor Colaborador Doctor
Universidad Pablo de Olavide de Sevilla*

Manuel Barrera Muñoz
*Graduado en Historia
Universidad Pablo de Olavide*

Manuel De la Vega López
*Estudiante del Grado en Trabajo Social
Universidad Pablo de Olavide*

Joaquín Maquilla Gómez
*Estudiante del Grado en Sociología
Universidad Pablo de Olavide*

Miembros del Grupo de Hombres de la R. U. Flora Tristán: "Ovulando"

“Género y masculinidades. Identidades disidentes, rupturas comunitarias”

Resumen: El estallido de las movilizaciones feministas ha puesto sobre la mesa debates aún pendientes en relación a las violencias ejercidas y a los privilegios ostentados por los hombres en distintas dimensiones de la vida social. Dicho debate exige el desarrollo de posturas urgentes en relación al papel de los hombres en las sociedades contemporáneas y a los cambios que se necesitan para caminar hacia sociedades más igualitarias. Por esto, se comienzan a realizar encuentros y reflexiones desde el reconocimiento comunitario. El cambio de las masculinidades se plantea como necesariamente colectivo y, por ello, el desarrollo de redes de contacto y colaboración se vuelven fundamentales. En ese sentido, se organizó en Teruel un encuentro interterritorial de masculinidades que concentró durante unos días reflexiones y discusiones fundamentales para centrar los debates contemporáneos sobre las masculinidades. En la presente comunicación se plantea las características del encuentro, así como se desarrollan las principales contribuciones para conseguir dibujar un panorama de pensamiento y crítica que contribuya a los debates nacionales en relación a las masculinidades críticas.

Lionel S. Delgado Ontivero
*Universitat de Barcelona
Departamento de Sociología. CRIT*

Carlos Adán Gil
*Universidad de Zaragoza
Departamento de Historia*

Àngel Gasch

Universidad de Zaragoza
Departamento de Fisiatría y Enfermería

Julián Miguel García
Universitat Politècnica de Valencia
CMT-Motores Térmicos

Álvaro Saval Macían
Psicólogo

“Discurso frente a masculinidades no hegemónicas, en líderes de colectivos sociales en Bogotá”

Resumen: Esta ponencia presenta un análisis de los discursos en torno a la deconstrucción de masculinidades hegemónicas, de siete líderes sociales de organizaciones de base que trabajan con enfoque de género en distintos territorios de la ciudad de Bogotá, Colombia. Los datos fueron obtenidos a partir de entrevistas semiestructuradas y el análisis que se presenta gira en torno a la pregunta sobre cómo se conforman y ejercen las masculinidades en la sociedad Colombiana. Se parte por explorar como surgen en un primer momento las confrontaciones y cuestionamientos de su identidad, y en sus relaciones más cercanas – familiares, amistades, pareja- que posteriormente les llevan a comprender que se requiere una co-construcción con otros hombres y la creación de apuestas colectivas a distintos niveles que logren incidir en aspectos de orden socio-cultural y estructural que están en la base de las desigualdades de género. Se concluye que pese a un avance importante en la reconstrucción de una nueva identidad masculina alternativa y no-hegemónica, en algunos casos aún persisten elementos no cuestionados desde el lugar de privilegio que se ocupa dentro del sistema y que deben problematizarse para contribuir realmente a relaciones de género más equitativas.

Clara Patricia Pantoja Bohórquez
Psicóloga, Mg. En Psicología Comunitaria

María Paula Castillo Alarcón
Estudiante de Trabajo Social

Uniminuto - Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Bogotá, Colombia

“¿Son los hombres feministas una novedad histórica?”

Resumen: Francisco Aguayo y Marcos Nascimento situaron, para el año 2018, el cumpleaños número veinte de los estudios de masculinidades en América Latina. Según narran, aproximadamente desde el año 1998 proliferó en América Latina una gran producción teórica en torno al estudio de la(s) masculinidad(es) desde una perspectiva de género. Al mismo tiempo, ha aumentado progresivamente el número de hombres que apoyan y/o se consideran cercanos al movimiento feminista. Luciano Fabbri llamó, en el “*V Coloquio Internacional de Estudios sobre Varones y Masculinidades. Patriarcado en el siglo XXI: Cambios y Resistencias*” (Santiago de Chile, 2015), a reconocer estas *nuevas masculinidades*, en tanto novedad histórica que contribuiría a lograr el añorado objetivo de alcanzar una sociedad igualitaria y equitativa en temas de género. Ante esta situación, es posible preguntarse: ¿Son los *hombres feministas* una novedad histórica? ¿Ha sido el feminismo un movimiento exclusivo de las mujeres? En esta presentación espero poder realizar una reflexión en torno a esta temática, desde la perspectiva historiográfica de la autora feminista chilena Elena Caffarena, quien reconstruye la historia del movimiento feminista desde el sufragismo inglés (que se extiende desde fines del siglo XIX hasta la Primera Guerra Mundial). De esta forma, la presentación contempla tres etapas: (1) una breve contextualización del problema; (2) reflexiones en torno a las preguntas antes mencionadas; y (3) una síntesis conclusiva. Al momento de finalizar la presentación se espera dar cuenta que el movimiento feminista contó, desde sus inicios, con el apoyo de diversas figuras masculinas, quienes si bien no constituyeron la principal fuerza de empuje del movimiento, sí aportaron activamente a la causa. Asimismo, se espera constatar que no fue un movimiento de todas las mujeres, ya que muchas se posicionaron activamente en contra del “desorden” que las activistas generaron.

Benjamín Guilleminot Lyon

*Psicólogo, Tesista de Magíster en el área de Filosofía y Pensamiento Político.
Universidad Diego Portales, Santiago de Chile*

“Mitos del amor romántico: Rompiendo el marco de la heteronormatividad”

Resumen: Temática. Los mitos de amor romántico son un conjunto de creencias socialmente compartidas sobre la supuesta “verdadera naturaleza” del amor. Una de sus principales consecuencias es la de aumentar la desigualdad entre hombres y mujeres, perpetuar los roles e incrementar la insatisfacción vital. El hecho de fundamentar estas diferencias en el sexo, hace que muchos de estos mitos estén asociados a las relaciones entre parejas heterosexuales, invisibilizando al colectivo LGTBI.

Esquema. Si bien es cierto que se han producido algunos cambios sociales, cabría valorar hasta qué punto permanecen los mitos en distintos grupos de población. Por ese motivo en este estudio hemos querido analizar la prevalencia de los mitos de amor romántico y si existen diferencias en función de la orientación sexual.

Metodología. Para ello, a través de un cuestionario que evalúa los mitos de amor romántico (Ferrer et al., 2010), se evaluaron a 1706 personas entre 18 y 30 años ($M=20,54$; $DT=2,55$), de los cuales el 80% se considera Heterosexual, el 14,4% Bisexual, el 4,9% Homosexual y el 0,5% Asexual.

Resultados. En los resultados se observa que existen diferencias significativas siendo las personas heterosexuales quienes obtienen puntuaciones más elevadas que las personas no heterosexuales, en algunos de los mitos relacionados con la omnipotencia ($F=13,33$; $p<,001$), la pasión eterna ($F=7,75$; $p<,001$), el emparejamiento ($F=3,93$; $p=,008$) y ($F= 11,07$; $p<,001$), la media naranja ($F= 15,24$; $p<,001$) y los celos ($F= 9,55$; $p<,001$). Estos resultados nos confirman que hoy en día siguen prevaleciendo los mitos del amor romántico, por lo que se percibe este modelo como referente entre la población adulta-joven. Aportación. Por ello consideramos de vital importancia establecer modelos de relaciones donde se fomenten la individualidad y la libertad por igual en cada miembro de la pareja independientemente de la orientación sexual y el sexo.

Naiara Martínez-Gómez
Juan Enrique Nebot-García
Cristina Giménez-García

*Salusex. Departamento de Psicología Básica, Clínica y Psicobiología
Universitat Jaume I, Castellón*

Beatriz Gil-Juliá

*Salusex. Departamento de Personalidad, Evaluación y Tratamientos Psicológicos.
Universitat de Valencia*

“Nuevas masculinidades en una muestra de cuentos infantiles con padres gais: un análisis crítico multimodal”

Resumen: Este estudio explora la construcción multimodal de las nuevas masculinidades en una muestra de cuentos infantiles escritos en inglés donde el modelo familiar consiste en familias en las que hay dos padres. Se emplearán las herramientas de análisis del análisis crítico del discurso para observar el modo en que se presenta la masculinidad tanto visual como lingüística de los padres gais con el fin de observar si aparecen muestras de la masculinidad hegemónica y/o de las nuevas masculinidades. Se llevará a cabo

un análisis tanto visual como léxico del contacto que se establece entre los dos padres con el fin de observar si ambos hombres muestran una expresión similar del afecto. La metodología que se utilizará será cualitativa, siguiendo la tradición del análisis crítico del discurso.

El análisis discursivo llevado a cabo revela que, en la muestra de cuentos analizados, en general, aparecen aspectos relacionados con las nuevas masculinidades como puede ser la implicación de los dos padres en las tareas domésticas o en las labores de cuidado de las/os niñas/os que aparecen en los cuentos, aspectos que influirán positivamente en la educación y socialización de las hijas/os. El análisis discursivo revela que en los cuentos analizados nos encontramos con modelos de nuevas paternidades corresponsables e igualitarias. Sin embargo, el análisis revela que uno de los dos padres suele ser más explícito en la expresión de su afectividad hacia su hija/o, hecho que puede hacer referencia a que se trate del padre biológico.

María Martínez Lirola

Profesora Titular de Universidad
Departamento de Filología Inglesa
Instituto de Estudios Interdisciplinarios de Género
Universidad de Alicante

PÓSTERES

“Atravesando las masculinidades: experiencias y retos desde la intervención”

Resumen: Desde hace unos años en diversos ámbitos, fundamentalmente el académico, asistimos a un creciente interés sobre cuestiones asociadas y derivadas del estudio de la masculinidad tradicional y que pone en evidencia cómo es necesario el trabajo y la reflexión en torno a la construcción de la masculinidad para acabar con los privilegios masculinos que mantienen la desigualdad y conseguir que los hombres se impliquen en el camino hacia la igualdad. Sin embargo, no encontramos excesivas experiencias de proyectos de intervención social que muestren cómo determinadas iniciativas que se están llevando a cabo y dirigidas a la población masculina están colaborando de alguna manera en la necesaria transformación de la masculinidad hegemónica. Fundación Cepaim como organización del Tercer Sector de Acción Social quiere contribuir al cambio y compartir los distintos proyectos e intervenciones que lleva a cabo para transformar las masculinidades tradicionales y promover una participación activa de los hombres en la lucha contra las violencias machistas y en la consecución de una sociedad igualitaria.

Intervención con grupos de hombres, campañas de concienciación, exposiciones, guías, metodológicas y otras iniciativas nos sirven para poner el foco en los hombres y abordar la corresponsabilidad, la expresión de emociones, los cuidados y el cuestionamiento de privilegios y la relación entre masculinidad y violencia.

Ángela López Ramos
Bakea Alonso Fernández de Avilés
Área de Igualdad y No discriminación de la Fundación Cepaim

“El bienestar psicológico del Hombre beneficia la igualdad”

Resumen: La Asociación Grupo Hombre S.XXI surge con fuerza y disponibilidad por crecer con igualdad para responder a la problemática que supone el esfuerzo en posicionar su voz en la sociedad, cómo un Hombre nuevo. El objetivo de estudio es valorar qué impacto social produce el tener un espacio vital para estos hombres en beneficio de su bienestar. Nuestra Hipótesis nula se basa, si aumenta el bienestar de los hombres que participan en la asociación o por el contrario la hipótesis alternativa no aumenta su bienestar. Se obtiene para ello una muestra aleatoria de (N=25) sujetos. Los cuales han realizado la prueba de bienestar psicológico cuya Escala mide bienestar psicológico, cuya dimensión se reduce a un factor que aglutina a través de determinados ítems, la aceptación, autonomía, vínculos y proyectos. El Método de estudio se realizó con los datos

transformados en estimación directa de la Escala [Bieps-A] (Casullo,2002). Se realizará un análisis estadístico de un ANOVA de dos factores, cuya variable dependiente es el bienestar psicológico y el resultante de este estudio, se producirá por la combinación entre la variable edad con tres niveles (Joven, edad media, edad madura) y tres niveles de asistencia a: (Talleres Autoestima, Terapias y Otros Talleres) Con un diseño 3 x 3, es decir tendremos 9 grupos experimentales y a priori se estudiará si se presenta el efecto de interacción o efectos en los factores. Se concluye que este estudio pretende la idoneidad de crear este tipo de asociación en otras localidades.

M^a Concepción Martínez Berrocal

*Profesional Psicóloga e Investigadoras Interdisciplinar de UCM, UAM, UNED
Asociación grupo Hombre S. XXI*

“Tabúes en el cáncer de próstata”

Resumen: Introducción. El cáncer ha aumentado progresivamente, según las estimaciones poblacionales el número de nuevos casos probablemente aumente en un 70% en las próximas décadas.

El cáncer de próstata (CaP) el más frecuente en el varón en nuestro país y ha supuesto un tabú para los varones que lo padecen. De hecho, a diferencia de otros cánceres como el de mama, colon, tráquea/pulmón, etc. el CaP no está respaldado por asociaciones. Es por ello que, en el 2018 surge la Asociación Cáncer de Próstata (ANCAP).

Objetivo. El objetivo es presentar el proyecto ANCAP y valorar la satisfacción a corto plazo de los pacientes que la componen.

Material y métodos. Metodología cualitativa, descriptivo, observacional.

Criterios de selección: varones mayores de 45 años con diagnóstico positivo de CaP.

Se realizan entrevistas clínicas estructuradas, se valoran los ítems siguientes: satisfacción (información recibida pre y post diagnóstico, atención del personal sanitario, tratamiento), calidad de vida (incontinencia urinaria y disfunción sexual), y valoración pertinencia a ANCAP.

Lugar de realización: Asociación de Cáncer de Próstata ANCAP.

Resultados. Tamaño muestral:40 pacientes. Mediana de edad: 59 años.

Cumplimentación de la encuesta: 100%

Satisfacción con la información recibida pre-diagnóstico: 90% en desacuerdo.

Satisfacción con la información recibida post diagnóstico: 30% en desacuerdo.

Satisfacción con la atención durante el diagnóstico: 40% en acuerdo y 60% en desacuerdo.

Satisfacción del tratamiento: 80% en acuerdo y 20% en desacuerdo.

Calidad de vida tras el tratamiento: muy buena 10%, buena 20%, regular 30%, mala 30%, muy mala 10%.

Valoración de la asociación: 95% satisfechos de pertenecer a la asociación.

Conclusiones. La calidad de vida tras el diagnóstico y tratamiento es un reto, pues la mayoría de ellos refleja tener una calidad de vida regular, mala o muy mala.

Se refleja una necesidad de campañas de información sobre el CaP.
La participación en la asociación de forma activa aporta a los pacientes un sentimiento de pertenencia a un grupo que mejora positivamente su actitud frente a la enfermedad.

Judit Gómez Carrillo

*Doctora en Ciencias Forenses. Personal Docente Investigador
Universidad de Alicante
Instituto de Investigación Biomédica, IMIB-Arrixaca.*

Gloria Martínez Gómez

Facultativo especialista en Urología, Hospital Clínico Universitario Virgen de la Arrixaca.

Antonio Prieto González.

Facultativo especialista en Urología, Hospital Clínico Universitario Virgen de la Arrixaca.

Asociación Cáncer de Próstata

SESIÓN 3. SEXUALIDADES MASCULINAS: EL CONSUMO DE MUJERES, LA PORNOGRAFÍA Y LAS VIOLENCIAS SEXUALES

“Verdades ignoradas: La falta de recursos del sistema de menores de la Comunidad Valenciana”

Resumen: El negocio del tráfico de seres humanos genera cantidades inconmensurables de capital y, por dicha razón, termina siendo una actividad muy lucrativa. Sus víctimas más usuales son mujeres y niñas. España, es uno de los principales países que mayor consumo presenta del negocio de la explotación. Esta realidad debería contar con un sistema de protección y atención a las víctimas, así como con diversos recursos que garantice el amparo de éstas. El tráfico sexual de menores es sin embargo, una de las realidades más oscuras que existen, debido a que no se realiza en la calle o lugares de fácil acceso. Sin embargo, ¿existen recursos para atender a las menores víctimas de trata?

M^a Teresa Gómez De Sala
Educadora Social

“Uso del cibersexo en hombres: prácticas y motivaciones”

Resumen: Temática: El uso de cibersexo es una práctica cada vez más extendida. Algunos estudios indican que son los hombres quienes lo utilizan con mayor frecuencia. Sin embargo, no parece tan evidente qué tipo de motivaciones tienen y su posible relación con un uso de riesgo.

Esquema: El objetivo de este estudio es explorar el tipo de uso de cibersexo que realizan los hombres y qué motivaciones se encuentran detrás de estas prácticas.

Metodología: Contamos con un total de 643 hombres de entre 18 y 28 años (M=20,61, DT=2,50). La mayoría de ellos heterosexuales (87,7%), seguido de bisexuales (6,4%) y homosexuales (5,9%). Todos ellos completaron un cuestionario desarrollado *ad hoc* de manera anónima, voluntaria y confidencial. Este cuestionario incluía preguntas de respuesta dicotómica sobre el tipo de actividades sexuales realizadas *online*. Además, también se incluía una pregunta de elección múltiple sobre las diferentes motivaciones para el uso de internet con fines sexuales.

Resultados: El 83,5% del total hace uso de cibersexo, de los cuales un 6,3% pasa más de 5 horas a la semana conectado a páginas sexuales. Las actividades más frecuentes son el visionado de imágenes/películas pornográficas (89,2%), la búsqueda de información sobre educación sexual (58,97%) y el flirteo o insinuaciones sexuales hacia otros usuarios (34,7%). La principal motivación para utilizar internet con objetivos sexuales es encontrar material para

masturbarse (61,3%), seguida de distraerse (53,5%), relajarse del estrés de las obligaciones (45,6%) y aprender cosas sobre sexo (41,3%).

Aportación: Nuestros hallazgos muestran cómo el cibersexo tiene una notable presencia entre los hombres jóvenes, siendo el visionado de pornografía la actividad más frecuente. Algunas motivaciones involucradas en el uso de cibersexo están relacionadas con estados emocionales negativos (estrés, aburrimiento...), lo que podría favorecer un uso de riesgo. Por ello consideramos necesario intervenir a nivel educativo para realizar un uso saludable del mismo.

Marta García-Barba

*Departamento de Psicología Básica, Clínica y Psicobiología.
Universitat Jaume I, Castellón*

Marcel Elipe Miravet

*Departamento de Psicología Básica, Clínica y Psicobiología.
Universitat Jaume I, Castellón*

Cristina Giménez-García

*Departamento de Psicología Básica, Clínica y Psicobiología
Universitat Jaume I, Castellón*

Jesús Castro-Calvo

*Departamento de Personalidad, Evaluación y Tratamientos Psicológicos.
Universitat de València*

“Qué tipo de pornografía ven los hombres: prevalencias de uso y malestar asociado”

Resumen: Introducción. La pornografía puede contribuir al desarrollo satisfactorio de la salud sexual pero también constituye un factor facilitador de disfunciones e insatisfacción sexual, dadas las expectativas y falsas creencias que pueden favorecer, así como la invisibilización de algunos modelos.

Objetivo. Conocer las prevalencias de consumo de los hombres en los diferentes tipos de pornografía y la vivencia de malestar, en función de la edad.

Metodología. A partir de un muestreo aleatorio simple, se seleccionaron 933 hombres españoles de entre 18 y 73 años ($M=28,41$; $DT=10,69$). Todos contestaron a un cuestionario on-line sobre visionado de pornografía. El 73,3% eran heterosexuales, el 15,1% homosexuales, el 10,2% bisexuales y el 1,4% restante, de otras orientaciones.

Resultados. El 83,2% de los participantes ha visto porno gay, el 93,4% porno lésbico y el 97,7% porno heterosexual. De los que lo han visionado, el 41% se ha excitado con porno gay, y un 16% ha sentido malestar por ello; el 80,8% se ha excitado con el lésbico y un 0,7% ha llegado a sentir malestar; y el 94% se ha excitado con el heterosexual, experimentando malestar un 1,2%. En función de la edad, se ha observado que los hombres que han visto pornografía gay ($t=2,09$; $p=0,037$) o lésbica ($t=3,83$; $p<0,001$) son mayores que aquellos que no. En

cambio, los hombres que se han excitado con porno gay, son más jóvenes que los que no ($t=4,29$; $p<0,001$). En cuanto al malestar, no se observaron diferencias significativas en función de la edad.

Conclusiones. Más allá de la orientación sexual con la que se identifican, la excitación sexual se produce con distintos tipos de relaciones, lo que podría flexibilizar la concepción tradicional de la orientación sexual. Además, cabría tener en cuenta el malestar experimentado que podría interferir en la salud sexual, sin aparentes diferencias en la edad.

Juan Enrique Nebot-García
Psicólogo, PDI en formación
Universitat Jaume I, Castellón

Marta García-Barba
Psicólogo, PDI en formación
Universitat Jaume I, Castellón

Estefanía Ruiz-Palomino
Doctora en psicología
Universitat Jaume I, Castellón

Jesús Castro-Calvo
Doctor en psicología
Universitat de València

“La pornografía como recurso educativo: Una aproximación desde el alfabetismo transmedia”

Resumen: Aunque el consumo de pornografía es un fenómeno polémico y no exento de tabú, las investigaciones en la materia revelan que la mayoría de la población juvenil habrá estado expuesta a Materiales Sexuales Explícitos (MSE) antes de cumplir los 16 años, y que esta constituye una de las principales fuentes de aprendizaje sobre sexualidad, especialmente durante adolescencia. Ante la preocupación por sus efectos negativos (aceptación de roles de género tradicionales, violencia sexual, prácticas sexuales de riesgo, etc.) y la necesidad de articular una pedagogía de medios que prepare a los/las jóvenes para su relación con la pornografía; este proyecto de investigación se propone, por un lado, estudiar qué competencias desarrollan a través de prácticas relacionadas a MSE (consumo, intercambio, producción y distribución), así como sus estrategias de aprendizaje, y, por otro lado, estudiar las principales preocupaciones de los agentes educativos (AE) vinculadas a la pornografía. Utilizando como aproximación la alfabetización transmedia, la cual permite desarrollar un conocimiento comprensivo del uso que la población juvenil hace de los medios de comunicación. La metodología a emplear será la etnografía digital para el estudio de prácticas en torno a MSE, así como talleres participativos con AE para determinar contenidos y temas prioritarios de trabajo.

Teniendo en cuenta las experiencias positivas de trabajo en alfabetización pornográfica; el producto esperado de la investigación será un kit de herramientas para educadores/as con información precisa, consejos y fichas didácticas adaptadas a la edad de los/las jóvenes, ajustado a las limitaciones para el uso de materiales explícitos.

Raúl Ciro Matas Reyes

*Estudiante de máster en el área comunicación
Universidad Pompeu Fabra*

“El consumo de prostitución: creencias de los adolescentes”

Introducción. Según Díaz (2009), la prostitución es una “violación remunerada” en el marco de una cultura patriarcal, donde el “pago” da derecho a tratar a la otra persona como cuerpo-objeto para la satisfacción sexual. Un factor determinante y sin embargo invisibilizado de la prostitución es la demanda masculina. Atender al papel de los hombres en la prostitución es imprescindible para involucrarlos en un trabajo tanto personal y de responsabilidad colectiva con el que cuestionar los “significados” que sostienen la prostitución (Szil, 2017). Para ello, autores como Gutiérrez y Delgado (2015) proponen el cambio de creencias y actitudes hacia la prostitución mediante la sensibilización en contextos de educación y comunicación de masas. Objetivo. Evaluar en un grupo de estudiantes de bachillerato las creencias sobre la prostitución y violencia sexual. Método. Evaluamos 139 chicos adolescentes (N=139) de bachillerato, con edades comprendidas entre 15 y 19 años (16,42; $\pm 0,684$). Utilizamos un instrumento ad-hoc de 14 preguntas sobre el hombre como consumidor de prostitución y la mujer en situación de prostitución; y un cuestionario de 7 situaciones violencia sexual (Promundo, Instituto PAPAI, Salud y Género y ECOS, 2013) con respuesta de tres alternativas (0: No es violencia; 1: Sí es violencia; 2: No lo sé). Resultados. En cuatro situaciones, entre el 47,7% y el 61,5% de los chicos adolescentes no reconoce o niega que exista violencia en alguna de las situaciones presentadas. Un 56,8% indica que los hombres consumen prostitución para satisfacer sus necesidades sexuales y un 23,7% dice que las mujeres están en situación de prostitución por gusto. Conclusiones: En la población masculina adolescente se detectan dificultad para discernir determinadas situaciones de violencia sexual además de creencias propias de un sistema “patriarcal” respecto del consumo de prostitución, por lo que supone una población diana para la prevención, sensibilización e intervención en este aspecto.

Borja Costa López

*Estudiante del Máster en Psicología General Sanitaria
Universidad Miguel Hernández de Elche*

M^a Carmen Terol Cantero

*Profesora Titular
Universidad Miguel Hernández de Elche*

Maite Martín-Aragón Gelabert
Profesora Titular
Universidad Miguel Hernández de Elche

Pablo Domínguez Vaquero
Antropólogo y Trabajador Social
Secretariado Diocesano de Migraciones de Alicante. ASTI – Alicante

M^a Jesús Navarro Ríos
Profesora Contratada Doctora
Universidad Miguel Hernández de Elche

“El duelo de la masculinidad, varones mexicanos ante la recepción de gametos”

Resumen: Tal como lo revelan estudios sobre la masculinidad en México (Gutmann, 1997) y en otros países latinoamericanos como Chile y Brasil (Parrini, 2000; Gomes Costa, 2002), la paternidad es la culminación de la identidad masculina tanto heterosexual como *gay*, su estado pleno, su mayor solidez. ¿Qué surge ante un diagnóstico de infertilidad masculina?, ¿cómo se reconfigura la masculinidad ante la imposibilidad de tener descendencia genéticamente relacionada? Esta comunicación indaga sobre los discursos, las prácticas y las representaciones de los varones que, tras un diagnóstico médico o de laboratorio, se enfrentan a la posibilidad de tener descendencia vía la donación de esperma. Con base en etnografías recopiladas entre 2015 y 2017 con parejas heterosexuales usuarias de reproducción médicamente asistida en clínicas públicas y privadas de Ciudad de México, se observa que la herencia genética es definitoria en el reconocimiento de la descendencia.

Nuestro estudio antropológico entre varones mexicanos receptores de gametos revela algunas diferencias frente a otros contextos nacionales como España (Álvarez, 2006; Álvarez y Pichardo, 2017) y Reino Unido (Simpson, 2000). Asimismo, descubre un paisaje matizado en el que un diagnóstico afecta diferencialmente la construcción de las masculinidades y las feminidades: la infertilidad masculina se asocia a la falta de virilidad y la impotencia sexual, mientras que para las mujeres la infertilidad les impide cumplir “su vocación femenina natural de ser madre”. La aceptación o no de la posibilidad de recibir esperma, el significado que adquiere la herencia genética del hijo/a, así como la transmisión de características fenotípicas a la progenie no son únicamente elementos constitutivos de la paternidad, sino contenidos de las masculinidades en Ciudad de México.

María Eugenia Olavarría
Profesora investigadora del Departamento de Antropología

SESIÓN 4. VIOLENCIA DE GÉNERO EN LA PAREJA Y MASCULINIDAD: PREVENCIÓN, ENFOQUES RESPECTO A LOS AGRESORES Y REINSERCIÓN

"Masculinidades y violencias contra las mujeres. Entre el #metoo y el He for She."

Resumen: El objetivo de esta comunicación es presentar un análisis sobre la relación derivada de una tipología de la masculinidad, tanto las manifiestas en el pasado tradicional, patriarcal, y las que han emergido al paso del complejo proceso de cambio cultural, con la persistencia de la violencia sexual en contra de la mujer.

De un planteamiento estrictamente teórico-conceptual, se finaliza haciendo una reflexión sobre esa problemática en el contexto de las universidades públicas, instituciones, que aparecen en el imaginario colectivo como espacios sociales exentos de todo tipo de violencia. Aunque en la práctica social encontramos la simulación de un orden que gira en torno a principios ético-políticos, lo cual solo conforma una cortina de humo que impide ver, reconocer, criticar, la presencia de conductas propias de personas que no han tenido la oportunidad de formarse profesionalmente, a través de una carrera universitaria.

Rafael Montesinos Carrera

Sociólogo y Doctor en Ciencias Antropológicas
Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa de México

“Grupos reflexivos para hombres agresores: la reeducación en los casos de violencia doméstica y familiar en Brasil”

Resumen: Desde la premisa de que las identidades de género se constituyen mutuamente, en los casos de violencia doméstica y familiar contra la mujer, Brasil implementó los grupos reflexivos. La ley n. 11.340/06 (“Ley Maria da Penha”), prevé que los agresores de mujeres frecuenten esos grupos, que son programas de recuperación y reeducación, especializados en proporcionar espacios de desconstrucción de la masculinidad violenta. Esta investigación es descriptiva y se hizo revisión bibliográfica de acervos virtuales con contenido técnico en asuntos jurídicos y violencia doméstica. Además, se aplicaron formularios a las Coordinadoras Estaduales de las Mujeres, para determinar cómo cada Estado está implementado los grupos. Una vez que o Brasil sufre con el problema de encarcelamiento masivo, penas alternativas a la prisión son

necesarias para la realidad brasileña, por lo que la importancia de los grupos reflexivos radica en su potencial como espacios donde los hombres agresores sean orientados por profesionales especializados y tengan contacto con valores como responsabilidad e igualdad. Por lo anterior, esta investigación tiene como objetivo determinar si los grupos deberían también ser aplicados a los crímenes más graves y que, el ordenamiento jurídico brasileño, posea penas restrictivas de libertad mayores. Es importante resaltar que en los casos de violencia de género, sólo resguardar a la víctima no alcanza el propósito preventivo porque el sistema penitenciario no cuenta con la medida apta para alterar la subjetividad y los aspectos culturales por los cuales la violencia de género atraviesa. Esta investigación pretende explorar cómo ha sido la implementación de los grupos reflexivos en Brasil y reflexionar acerca de su expansión hacia crímenes de alto potencial ofensivo.

Eliane Vieira Lacerda Almeida

Estudiante de Maestría en Derecho
Universidad Federal del Estado de Río de Janeiro (UNIRIO)

“La personalidad dogmática en agresores en violencia contra la mujer. Perspectiva antropológica y psicosocial de la construcción social de la desigualdad”

Resumen: La violencia contra la mujer es un problema social. La idea de propiedad en las relaciones monogámicas en sociedades patriarcales tiene un carácter estructural basado en la subordinación, desigualdad y dominación masculinas, que configura la personalidad del agresor.

Desde la metodología cualitativa de las técnicas etnográficas en el estudio de las prácticas, representaciones y discursos de estos individuos respecto al ejercicio de la violencia y del marco teórico de la psicología social sobre agresividad y el autoritarismo se ha profundizado en el significado y la aplicabilidad del aprendizaje social en los programas de intervención con agresores. Se ha accedido a las formas y los contextos culturales en que tales violencias son confrontadas desde posturas dogmáticas, disonancias cognitivas respecto a quienes discrepan de sus planteamientos, conductas sexistas, resistencia al cambio, hostilidad, egoísmo, o tolerancia a la frustración.

La distribución de la violencia se muestra desigual en las distintas clases sociales en función de los recursos económicos, los capitales sociales y culturales y, del estatus que ostentan, manifestados en formas de violencia estructural y simbólica. Se normalizan así comportamientos sin denominarlos maltrato, aprendiendo a tolerar, en los términos en que la violencia cotidiana transforma las subjetividades y es naturalizada o legitimada.

La intervención rehabilitadora tiene una incidencia en los procesos de recuperación de personas que construyen una masculinidad hegemónica como ideal difícil de alcanzar desde elevados grados de centración y características de una moral preconvenicional o convencional, con dificultad para aceptar innovaciones, socializaciones primarias traumáticas de represión y control, y

dificultades en la gestión del conflicto. El estudio muestra individuos cerrados mentalmente a entender y abordar la igualdad, que inicialmente responden agresivamente a procesos sociales para los que no han sido educados y para los que carecen de las herramientas con que abordarlos, objetivo éste esencial en los programas de intervención penitenciaria.

M^a del Carmen Torrijos Villegas
Antropología Social y Cultural e historiadora
Universidad Complutense de Madrid / H-Amikeco

“Proyecto Miradas: Prevención de la Violencia de Género a través de Videoarte”

Resumen: MIRADAS es un proyecto de intervención socioeducativa de carácter preventivo primario, crítico y artístico, orientado a alumnado de 6º primaria en el cual, a través de la metodología propia de la educación en valores y de la elaboración de videoarte a partir de la metodología del vídeo participativo, se fomenta la reflexión en torno a las diferentes manifestaciones de la violencia de género, contribuyendo con ello a la adquisición de factores de protección útiles de cara al paso a la educación secundaria y para la construcción de una masculinidad igualitaria e inclusiva frente a la heteropatriarcal y hegemónica. El vídeo participativo se presenta como una interesante herramienta de investigación social, fundamentada en el enfoque de la Investigación-Acción Participativa que lleva a comprender los contextos sociales y, sobre todo, a transformarlos junto a las personas o colectivos participantes, los cuales juegan un activo papel como investigadores y actores de su propio proceso de empoderamiento social. MIRADAS se ha implementado en los CEIP Candalix, Jaime Balmes, Mediterrani y en la Fundación Secretariado Gitano Elche, durante los cursos escolares 16/17, 17/18 y 18/19.

Soraya Molina Quinto
Trabajadora Social Perito Judicial Forense en el Instituto de Medicina Legal de Alicante. Presidenta de Ultravioleta.

Luis Alemañ Tenas
Educador Social en el Centro de Rehabilitación e Integración Social (CRIS) de Elche. Secretario de Ultravioleta.

Asociación Ultravioleta

“De la Violencia a la Intimidación: Modelo CECEVIM. Una alternativa para erradicar la violencia masculina”

Resumen: El modelo CECEVIM, es una herramienta que tiene como finalidad erradicar la violencia en los hogares y sustituirla con la intimidad, actitud que es precisamente lo opuesto a la violencia. Este modelo de Intervención, fue creado por el Dr. Antonio Ramírez y aplicado en México desde 1993. Actualmente el modelo ha sido revisado, evaluado y actualizado en sus fundamentos metodológicos, se ha implementado en Gendes ac, desde 2003. Se brinda atención a hombres que asisten a trabajar la violencia que ejercen en sus hogares.

El modelo se enfoca en la violencia en el hogar, porque no es posible crear sociedades justas, satisfactorias y democráticas sin cuestionar la cotidianidad que genera la violencia más severa hacia una gran cantidad de mujeres, niñas y niños. Para cambiar tal cotidianidad es necesario un análisis profundo y constante de los factores que influyen en los individuos cuando toman la decisión de cometer violencia.

El modelo tiene tres fundamentos teóricos: la perspectiva de género, el enfoque ecológico y una aproximación espiritual. Uno de los objetivos es, analizar el proceso violento y entender cómo se usa el control y dominio en lo cotidiano para resolver la tensión y fricción se las situaciones. Entender cómo la cultura patriarcal apoya y sanciona la violencia en las relaciones. Se busca, aprender a reconocer y reforzar el espacio emocional, para oponerlo a los mandatos culturales que refuerzan la autoridad del hombre. Y usar el espacio emocional, con su correspondiente ética, para establecer sociedades y culturas nuevas que sean íntimas, dignas, cooperativas y democráticas.

A su vez, se presentarán algunos de los principales resultados de una investigación interna realizada durante 2018, cuyo fin era el de seguir construyendo herramientas de trabajo con los usuarios y así garantizar de forma más efectiva la seguridad de sus parejas, hijos(as) y entorno cercano.

Ricardo Enrique Ayllón González

*Maestro en educación humanista gendes, género y desarrollo a.c
México*

Ismael Germán Ocampo Bernasconi

*Maestro en dinámicas de cambio social
México*

“Diferencias de género en el sexting: una práctica desequilibrada”

Resumen: Cuestión a abordar: el sexting es una práctica realizada especialmente por adolescentes, pero cada vez más común entre jóvenes y adultos. Sea cual sea el rango de edad, el envío de contenido sexual es una forma excitante de conocer gente nueva, ligar y mejorar las relaciones de pareja; aunque también conlleva una serie de riesgos y peligros. Esquema: el objetivo del presente estudio es conocer las actitudes hacia el sexting en población joven, con la

intención de ver las diferencias entre hombres y mujeres. Metodología: se pasó la escala de actitudes hacia el sexting, de Weisskirchand y Delevi (2011) en una muestra de 1910 estudiantes universitarios (733 hombres y 1177 mujeres), con una edad comprendida entre los 17 y los 30 ($M = 21,42$; $DT = 3,54$). Resultados: existen diferencias significativas entre hombres y mujeres en los tres factores de la escala (Diversión y Despreocupación, Riesgo percibido y Expectativas relacionales), obteniendo los hombres puntuaciones más altas en el primer y el tercer factor. Los hombres son más propensos a compartir con sus amigos las fotos sexuales recibidas, además de obtener mayor satisfacción y bienestar mental en el envío y recepción de contenido sexual que las mujeres. Asimismo, las mujeres suelen experimentar mayor presión y coacción para sextear, al mismo tiempo que participan en más ocasiones en sexting no deseado. Estos resultados se ven aumentados si existe un consumo de alcohol y/o drogas de por medio. Aportación personal: creemos que una educación sexual desde edades tempranas, la cual aborde las nuevas tecnologías y el consumo de sustancias, podría ser una medida preventiva importante para dar solución a esta desigualdad. De la misma forma, se mejoraría la satisfacción de las mujeres tanto en el sexting como en otros aspectos de la sexualidad.

Marcel Elipe-Miravet
Naiara Martínez-Gómez
Estefanía Ruíz-Palomino
Beatriz Gil-Juliá

*Salusex. Departamento de Psicología Básica, Clínica y Psicobiología
Universitat Jaume I*

“La reinserción penitenciaria: realidad y estrategia para la disminución de la desigualdad y la violencia en nuestra Sociedad”

Resumen: La comunicación propuesta abordará el papel de la reinserción penitenciaria y el nuevo enfoque que a esta otorgan las Penas y Medidas Alternativas a la prisión, que incorporan los programas de intervención psicológicos, en la promoción de la igualdad y de modelos más saludables de masculinidad. Este enfoque penitenciario orienta el cumplimiento hacia la reinserción y resocialización, pretendiendo disminuir la reincidencia, frente al mero castigo. Para ello supone una intervención en positivo por la igualdad y la superación de patrones patriarcales y machistas que suponen un factor de riesgo en la violencia de género y otros delitos violentos. Crea por tanto espacios para abordar las cuestiones de masculinidad, desigualdad y violencia, trabajando sobre patrones de aprendizaje, estrategias de afrontamiento inadecuadas, gestión de los conflictos y emociones, con las propias personas que la han llevado a cabo y la han sostenido socialmente, buscando reducir estos factores en sus vidas individuales y, a su vez, en toda la Sociedad.

Nuestra asociación, H-Amikeco, trabaja en colaboración con Instituciones Penitenciarias para la aplicación de estos programas, entre los que destaca el PRIA-MA, para violencia de género, así como los específicos de agresión sexual, PCAS, y delitos de odio, DIVERSIDAD. En la comunicación se aportará una visión histórica sobre el desarrollo de estos programas y estas medidas, desde el punto de vista de la contribución que suponen para impulsar el progreso social, desde un acompañamiento a los varones condenados para encontrarse con la parte más inaceptable de sí mismos y permitir una reconstrucción personal que el contexto socio-cultural e histórico hasta ahora ha dificultado.

María Vega Menezo,
Asociación H-Amikeco para la promoción de las relaciones humanas

Miguel Ángel Gil
Doctor en Psicología por la Universidad de Deusto

“La superación de la medida curativa como paradigma de intervención con hombres condenados por violencia de género en Panamá. Propuesta de una nueva praxis metodológica y funcional. Informe consultoría 2007/2010”

Resumen: El tema a abordar es consecuencia del trabajo desarrollado a lo largo de cuatro consultorías consecutivas en Panamá, auspiciadas por el CGPJ y la AECL, entre 2007 y 2010, con la finalidad de implementar un diseño de mecanismos efectivos de coordinación, seguimiento y evaluación, por las autoridades judiciales, de los mecanismos de control de las denominadas “medidas curativas” previstas en la legislación panameña como mecanismos de intervención sobre hombres condenados por violencia de género, a través del análisis del seguimiento de los casos de condenados por violencia de género remitidos por las autoridades judiciales a centros de salud y el cumplimiento de dichas medidas y, en base a este diagnóstico preliminar, desarrollar una propuesta de mecanismos de coordinación, seguimiento y evaluación entre la autoridad judicial y las instituciones que brindan atención psico-social a los condenados por violencia de género.

Con fundamento en los análisis realizados en las consultorías, se emitió un informe diagnóstico concluyendo que era imprescindible modificar el sistema existente de intervenciones con los agresores, con la finalidad de contribuir eficazmente a la prevención futura y erradicación de la violencia de género, diagnosticando una serie importante de deficiencias en la configuración de la denominada medida curativa de tratamiento terapéutico multidisciplinario con agresores de género.

Las conclusiones del informe, asumidas por la Fiscalía, presentan la visión sesgada que se tenía de la realidad de la violencia de género y la intervención con hombres agresores. El tronco de la nueva intervención propuesta, multidisciplinaria y con perspectiva de género, introducía de forma explícita el concepto y aplicabilidad de las nuevas masculinidades tanto en la intervención

con agresores, como en la formación de miembros de la judicatura y fiscalía, desde la perspectiva de género.

Carmelo Hernández Ramos

Profesor docente e investigador de la Facultad de Derecho
Departamentos de Psicología de la Salud
Universidad de Alicante

José Pablo Cuellar Otón

Profesor docente e investigador de la Facultad de Derecho
Derecho Penal
Universidad de Alicante

PÓSTERES

“Proyecto Miradas: Prevención de la Violencia de Género a través de Videoarte”

Resumen: MIRADAS es un proyecto de intervención socioeducativa de carácter preventivo primario, crítico y artístico, orientado a alumnado de 6º primaria en el cual, a través de la metodología propia de la educación en valores y de la elaboración de videoarte a partir de la metodología del vídeo participativo, se fomenta la reflexión en torno a las diferentes manifestaciones de la violencia de género, contribuyendo con ello a la adquisición de factores de protección útiles de cara al paso a la educación secundaria y para la construcción de una masculinidad igualitaria e inclusiva frente a la heteropatriarcal y hegemónica. El vídeo participativo se presenta como una interesante herramienta de investigación social, fundamentada en el enfoque de la Investigación-Acción Participativa que lleva a comprender los contextos sociales y, sobre todo, a transformarlos junto a las personas o colectivos participantes, los cuales juegan un activo papel como investigadores y actores de su propio proceso de empoderamiento social. MIRADAS se ha implementado en los CEIP Candalix, Jaime Balmes, Mediterrani y en la FSG Elche, durante los cursos escolares 16/17, 17/18 y 18/19.

Soraya Molina Quinto

Trabajadora Social Perito Judicial Forense en el Instituto de Medicina Legal de Alicante
Presidenta de Ultravioleta.

Luis Alemañ Tenas

Educador Social en el CRIS Elche
Coordinador Pedagógico de Ultravioleta

Carmelo Hernández Ramos

. Especialista en Violencia de Género y Justicia Penal. Profesor de Criminología Aplicada de la Universidad de Alicante
Socio de Honor de Ultravioleta

“Objetivos y puntos de intersección psicológica en casos de violencia de género a través de programas de reinserción penitenciara”

Resumen: Las personas condenadas por delitos de violencia de género a penas privativas de libertad inferiores a los 2 años, normalmente se benefician de la suspensión de la ejecución de la pena privativa de libertad comprometiéndose a cumplir ciertas reglas de conducta y a no reincidir en el delito. Entre dichas reglas

de conducta está participar, con implicación personal, en un programa de tratamiento psicológico orientado a prevenir la violencia y la reincidencia.

H-amikeco viene desarrollando estos programas desde 2005, habiendo tratado a más de 4.000 personas. En este poster queremos mostrar algunas de las ideas que, según nuestra experiencia, han resultado importantes para hacer eficaz el programa y los puntos clave del éxito en promover un cambio efectivo en los participantes.

En el Poster se exponen los objetivos y puntos clave de aplicación del programa según su diseño, aportando los puntos de interés de trabajo para su aplicación tras la experiencia práctica de los profesionales de H-Amikeco trabajando con este colectivo a través del PRIA-MA y sus antecedentes. Pone en relación el programa con el modelo de masculinidad tradicional como un obstáculo para el desarrollo de relaciones de pareja en igualdad y aportará una visión desde la psicología, teniendo en cuenta la influencia del contexto sociocultural e histórico de nuestro país, de cuestiones como la responsabilidad asociada a la masculinidad tradicional, la idealización de las relaciones, la gestión emocional y en especial del enfado, la violencia, como demostración de masculinidad, la resolución de conflictos o el consumo de sustancias. Así se da una visión de los elementos comunes en la mayoría de casos en penas y medidas alternativas a la prisión, siendo esta una población caracterizada por ser su primer delito.

Denis Gil Vega

Asociación H-Amikeco para la promoción de las relaciones humanas